



EA F

CRIADA CONFORME
DETERMINAÇÃO
DA ANATEL

RELATÓRIO DE IMPACTO 2026/S1

Um balanço das ações do primeiro semestre de 2026

EAF

CRIADA CONFORME
DETERMINAÇÃO
DA ANATEL

RELATÓRIO DE IMPACTO 2026/S1

SUMÁRIO



Todos os menus
deste relatório
são navegáveis.

01 UM NOVO CICLO

Mensagem da Presidente.....	04
A Entidade Administradora da Faixa (EAF)	06

02 NOSSOS PROJETOS

Brasil Antenado	10
Norte Conectado	14
Redes Privativas.....	20

03 AMPLIAÇÃO DA GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA DA OPERAÇÃO

Gestão Integrada de Projetos (PMO).....	23
Evidências regulatórias das entregas da EAF.....	23
Integridade e segurança jurídica	24
Mais controle e eficiência na gestão dos recursos	25
Gestão de Pessoas para ampliar a eficiência operacional.....	26

04 COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Comunicação integrada para ampliar o impacto dos projetos	28
Comunicação a serviço das entregas.....	29
Comunicação orientada por dados para ampliar a adesão	30
Relações Institucionais: articulação para acelerar as entregas.....	32
Comunicação inclusiva para chegar mais longe	33
Mais visibilidade, credibilidade e transparência	34

05 SUSTENTABILIDADE E ESG

Sustentabilidade integrada às decisões e aos projetos	36
Norteia: Estratégia Socioambiental Estruturada	37
Diversidade e inclusão: da conscientização à estratégia	40

06 SEMESTRE EM PERSPECTIVA

41



EA**F**

CRIADA CONFORME
DETERMINAÇÃO
DA ANATEL

01.

UM NOVO CICLO

Mensagem da Presidente	04
A Entidade Administradora da Faixa (EAF)	06

Mensagem da Presidente

■ Falar de conectividade é falar de pessoas.

É falar de acesso à informação, de serviços públicos que chegam mais longe, de oportunidades que se abrem em territórios historicamente menos atendidos e de infraestrutura segura para apoiar o desenvolvimento do País.

Foi com essa visão que assumi a liderança da EAF no início de 2026. A Entidade já havia construído uma trajetória relevante na execução dos compromissos do leilão do 5G. **Uma nova gestão, no entanto, traz também a oportunidade de olhar para frente, aprimorar o modelo e preparar a organização para novos desafios, com o objetivo de consolidar a EAF como uma empresa cada vez mais orientada à implementação de políticas públicas através da gestão e execução de projetos.**

Neste primeiro semestre, concentramos esforços em fortalecer a gestão e a governança da EAF. Estruturamos processos, ampliamos a integração entre as áreas e reforçamos mecanismos de transparência, controle e responsabilidade institucional. Nosso objetivo é claro: **entregar com ainda mais eficiência, segurança e capacidade de execução.**

A EAF tem uma característica importante para cumprir esse papel: **a capacidade de unir competências públicas e privadas em torno de objetivos de interesse coletivo**, transformando projetos complexos em infraestrutura e serviços que chegam à sociedade.

E os resultados do semestre mostram essa capacidade.



“Unir capacidade de execução, governança e propósito para transformar conectividade em impacto concreto para a sociedade.”

GINA MARQUES DUARTE, PRESIDENTE DA EAF



No **Norte Conectado**, concluímos e entregamos ao Ministério das Comunicações as **Infovias 02, 03 e 04**, somando aproximadamente **4 mil quilômetros de infraestrutura óptica implantados em apenas três anos**. Uma entrega em tempo recorde para um projeto de alta complexidade logística na Amazônia. Quando todas as nove infovias estiverem concluídas, o programa terá potencial para beneficiar cerca de **7,5 milhões de pessoas**.

No **Brasil Antenado**, concluímos as **três fases previstas do programa**, com **mais de 250 mil famílias**

atendidas por meio da instalação gratuita da nova parabólica digital. A iniciativa **leva o sinal da TV aberta a famílias que vivem em localidades onde ele ainda não chega**, ampliando o acesso à informação, à cultura, à educação e ao entretenimento.

Nas **Redes Privativas**, realizamos as **primeiras entregas das redes fixa e móvel**, avançando na implantação de uma infraestrutura dedicada às comunicações da Administração Pública Federal, concebida para ampliar a **segurança, a**

disponibilidade e a confiabilidade das comunicações estratégicas do Estado.

Essas entregas demonstram o potencial da EAF, mas também aumentam nossa responsabilidade.

Uma organização que executa projetos dessa dimensão precisa estar em permanente evolução. Aprimorar processos, fortalecer controles e buscar mais eficiência fazem parte desse compromisso.

Para o próximo ciclo, neste segundo semestre, nossa prioridade é **consolidar os processos**

iniciados, fortalecer a governança e ampliar nossa capacidade de entrega, mantendo o foco naquilo que dá sentido ao nosso trabalho: fazer com que a conectividade gere impacto concreto na vida das pessoas.

Seguimos olhando para frente, conectando o público e o privado para contribuir com um Brasil mais conectado, seguro e inclusivo. Conectados, vamos mais longe. Boa leitura!

Gina Marques Duarte | Presidente da EAF

A Entidade Administradora da Faixa (EAF)

Conectividade, acesso à informação e infraestrutura para transformar políticas públicas em benefícios concretos para a sociedade.

Criada em 2022, a partir das obrigações estabelecidas pelo Edital do Leilão do 5G, a **Entidade Administradora da Faixa (EAF)** é uma entidade privada que executa projetos estratégicos de conectividade, ligados ao Ministério das Comunicações, em diferentes regiões do Brasil.

Constituída pelas operadoras vencedoras dos lotes nacionais da faixa de 3,5 GHz — **Claro, TIM e Vivo** —, a EAF atua sob supervisão regulatória da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e de acordo com as diretrizes do **Grupo de Acompanhamento da Implantação das Soluções para os Problemas de Interferência (GAISPI)**.

Sua atuação reúne **capacidade de execução privada e objetivos de interesse público**, transformando compromissos estabelecidos no Leilão do 5G em projetos que ampliam o acesso à informação, levam infraestrutura de conectividade a regiões menos atendidas e fortalecem as comunicações estratégicas do Estado.

A EAF executa **projetos de infraestrutura que viabilizam políticas públicas de alta complexidade**, ampliando o acesso à comunicação, à informação e aos serviços digitais. Para isso, articula capacidade técnica, gestão e eficiência na execução, com uma atuação orientada pela **governança, transparência e responsabilidade na aplicação dos recursos**.

Projetos que conectam diferentes desafios do Brasil

SIGA ANTENADO CONCLUÍDO EM 2025

Viabilizou a **migração do sinal recebido pelas antigas parabólicas para uma nova tecnologia**, necessária para a implantação do 5G, com a instalação gratuita de **mais de 5 milhões de kits com a nova parabólica digital** em todo o Brasil.

NORTE CONECTADO

Expande a **infraestrutura de conectividade na Amazônia** por meio de uma das maiores redes subfluviais de fibra óptica do mundo, criando novas rotas de transmissão de dados para municípios e comunidades da região. Entrega de 3 infovias beneficiando cerca de 2,8 milhões de pessoas.

BRASIL ANTENADO

Leva o **sinal da TV aberta a famílias de menor renda em localidades onde ele ainda não chega**, por meio da instalação gratuita da nova parabólica digital, ampliando o acesso à informação, à cultura e ao entretenimento. Até agora mais de 250 mil famílias já foram beneficiadas.

REDES PRIVATIVAS

Implanta a **maior rede de comunicação governamental da América Latina**, com infraestrutura fixa e móvel dedicada à Administração Pública Federal, ampliando a segurança e a confiabilidade das comunicações estratégicas do Estado. Finalização da infraestrutura física (Rede Metropolitana e Rede de Acesso) da Rede Fixa em 24 capitais e integração da comunicação da Polícia Militar do Distrito Federal (PMDF), o Exército Brasileiro, a Polícia da Câmara dos Deputados e a Polícia do Senado Federal.



CONHEÇA O EDITAL DO 5G

Acesse o **Edital nº 1/2021 da Anatel**

[https://wpsitefiles.sigaantenado.com.br/\\$web/edital_anatel.pdf](https://wpsitefiles.sigaantenado.com.br/$web/edital_anatel.pdf)

Uma nova etapa na gestão da EAF

O primeiro semestre de 2026 marcou uma **nova etapa na gestão da EAF**. Com a chegada da nova Diretoria Executiva, a Entidade revisou sua estrutura, integrou áreas e aprimorou os fluxos de decisão, com foco em **mais eficiência, agilidade e capacidade de execução**.

A nova estrutura reforça a atuação integrada da liderança executiva e fortalece os mecanismos de **governança, transparência e controle**, preparando a EAF para os desafios dos próximos ciclos.

A governança da Entidade conta com diferentes instâncias de decisão, acompanhamento e controle: a **Assembleia Geral, formada pelas operadoras associadas; os Conselhos Deliberativo e Fiscal, com atuação independente; e a Diretoria Estatutária**, com atribuições e responsabilidades definidas no Estatuto Social.

A esse modelo soma-se a **supervisão do GAISPI, grupo coordenado pela Anatel**, que acompanha a execução dos compromissos relacionados ao Edital do 5G, **ampliando as instâncias de acompanhamento e controle sobre a atuação da EAF**.



Assembleia Geral

Instância máxima de deliberação, composta pelas operadoras associadas. Delibera sobre as matérias previstas em Estatuto



Conselho Deliberativo

Responsável pela orientação estratégica e deliberações sobre matérias relevantes previstas em Estatuto.



Diretoria Estatutária

Tem a atribuição de executar as atividades e projetos da EAF, em observância ao Estatuto, ao Edital do Leilão 5G e deliberação dos órgãos competentes



Conselho Fiscal

Fiscaliza a gestão econômico-financeira da EAF

O GAISPI

O **Grupo de Acompanhamento da Implantação das Soluções para os Problemas de Interferência na faixa de 3,5 GHz (GAISPI)** foi instituído pelo Edital nº 1/2021 da Anatel, o Leilão do 5G, para **acompanhar, disciplinar e fiscalizar a execução das obrigações relacionadas à liberação da faixa de 3,5 GHz**.

Coordenado pela Anatel, o GAISPI é um **grupo multissetorial formado por representantes da Agência, do Ministério das Comunicações, das operadoras de telecomunicações e do setor de radiodifusão**, reunindo diferentes atores envolvidos na implantação do 5G e na execução dos compromissos previstos no Edital.

A atuação da EAF é **acompanhada e supervisionada pelo GAISPI**, que delibera sobre os projetos sob sua competência e acompanha sua execução, reforçando os mecanismos de **governança, transparência e conformidade regulatória**.

COMPOSIÇÃO DO GAISPI (2026)

Presidente do GAISPI

Edson Victor Eugênio de Holanda

Secretário Executivo do GAISPI

Vinicius Oliveira Caram Guimarães

Representantes do Ministério das Comunicações

Titular:

Hermano Barros Tercius

Suplente:

Wilson Diniz Wellisch

Representantes das Proponentes Vencedoras dos Lotes do Tipo B

Titulares:

Antônio Oscar de Carvalho Petersen

Ricardo Guilherme Hobbs

Mario Girasole

Suplentes:

Monique Pereira Ibatinga de Barros

Anderson Emanuel de Azevedo Gonçalves

Marcelo Concolato Mejias

Representantes dos Radiodifusores

Titulares:

Cristiano Reis Lobato Flôres

Samir Amando Granja Nobre Maia

Luiz Carlos Abrahão

Suplentes:

Wander Almeida de Souza

Carlos Eduardo Neiva Melo

Rodolfo Fernandes de Souza Salema

Representantes das Exploradoras de Satélites

Titulares:

Lincoln Amazonas Antunes de Oliveira

Fabio Franco Costa de Alencar

Guilherme Braz da Silva Saraiva

Suplentes:

Michelle Machado Caldeira

Luís Fernando Barros Costa Fernandes

Flavia Labouriau

Representantes das Proponentes Vencedoras dos Lotes C1 a C8 e D1 a D32

Titulares:

José Roberto Nogueira

Hugo Vidica Mortoza

Vítor Elisio Góes de Oliveira Menezes

Suplentes:

Katia da Costa da Silva Pedroso

Wagner Zanini Barreira

Mariana Rezende

Líderes dos GTs por parte da Anatel

Grupo Técnico de Acompanhamento

Financeiro (GT-F)

Edgar Souza

Grupo Técnico de Comunicação (GT-Com)

Evandro Leo Koberstein

Grupo Técnico de Migração

Takeshi Ikeda

Grupo Técnico do Programa Amazônia

Integrada e Sustentável (GT-Pais) -

compõe o Norte Conectado

Sidney Azeredo Nince

Grupo Técnico da Rede Privativa de

Comunicação da Administração Pública

Federal (GT-Rede)

Marcos Vieira Baeta Neves

EAF

CRIADA CONFORME
DETERMINAÇÃO
DA ANATEL

02.

NOSSOS PROJETOS

Brasil Antenado	10
Norte Conectado	14
Redes Privativas	20



Brasil Antenado

TV aberta com antena digital onde o sinal ainda não chega ou é precário

■ **O Brasil Antenado** leva gratuitamente a nova parabólica digital a famílias inscritas no CadÚnico que vivem em **localidades com sinal de TV aberta inexistente ou precário**. Ao todo, **mais de 250 mil famílias já foram beneficiadas pelo programa**.

Em um país de dimensões continentais, ampliar o acesso à informação, à cultura e ao entretenimento passa também por superar as desigualdades na cobertura do sinal de televisão. A tecnologia via satélite permite chegar a localidades onde a infraestrutura terrestre é limitada, levando programação de TV e conteúdos de interesse público a famílias que antes tinham acesso restrito.

O Brasil Antenado reforça o **compromisso da EAF com o acesso à informação e à conectividade**, utilizando a tecnologia para fazer a TV chegar mais longe.

Benefício para as famílias

+100 CANAIS
de TV digital

SEM MENSALIDADE
e sem necessidade de internet

KIT E INSTALAÇÃO GRATUITOS
na residência dos beneficiários

Da identificação à instalação

A realização do Brasil Antenado envolve uma operação integrada para que o benefício chegue à casa de cada família:

- ✓ Identificação do público elegível
- ✓ Comunicação e mobilização
- ✓ Atendimento
- ✓ Agendamento
- ✓ Instalação
- ✓ Validação
- ✓ Acompanhamento

No primeiro semestre de 2026, a operação mobilizou equipes de **(Television Receive Only)***, **campo, atendimento e tecnologia, comunicação, gestão de contratos e conformidade regulatória**, atuando de forma integrada para ampliar a eficiência e a qualidade do atendimento.

A frente de atendimento revisou fluxos, indicadores e etapas da jornada do beneficiário, tornando o processo **mais acessível, regionalizado e orientado às necessidades da população**, sem abrir mão dos critérios de elegibilidade do programa.

*TVRO: sistema usado para captar sinais de canais de TV aberta e gratuitos transmitidos por satélite.



Gestão da operação

- **PADRONIZAÇÃO**
Procedimentos comuns para a gestão das ordens de serviço.
- **ACOMPANHAMENTO DIÁRIO**
Monitoramento com as instaladoras para antecipar ordens próximas do vencimento.
- **MAIS PREVISIBILIDADE**
Antecipação do atendimento para reduzir riscos de acúmulo de ordens.
- **DECISÃO ORIENTADA POR DADOS**
Mapas de calor para identificar localidades abaixo das metas e direcionar ações.
- **PRESENÇA EM CAMPO**
Vistorias e acompanhamento da operação em diferentes regiões do País.

Destaques do 1º semestre

+131 mil

famílias atendidas somente no primeiro semestre de 2026

+250 mil

famílias atendidas no acumulado do programa

99%

das ordens de serviço concluídas dentro do prazo

246

municípios alcançados pelas Etapas B e C



Articulação com lideranças locais, Funai e CRAS para levar o benefício a comunidades e territórios com necessidades específicas.

Etapas B e C concluídas

O primeiro semestre marcou a conclusão das **Etapas B e C do Brasil Antenado**, com uma operação mais integrada e orientada à experiência do beneficiário. A Etapa A, finalizada em 2025, beneficiou cerca de 73 mil famílias.



ETAPA B

138 municípios

MA, PA, PI, RR e TO

Mais de **83,4 mil instalações** no acumulado da etapa.



ETAPA C

108 municípios

BA, ES, GO, MT, MS, MG, RS e RO

Mais de **101 mil instalações**, com o melhor desempenho operacional entre as etapas do programa. A etapa foi concluída em junho de 2026.

Conectividade que respeita as diferentes realidades do Brasil

O trabalho de instalações de kits do programa Brasil Antenado teve ampliação no atendimento a **comunidades indígenas, incluindo territórios Xavante, em Mato Grosso**, além de outras localidades que exigiram estratégias específicas de mobilização.

E para acessar esses territórios, a atuação envolveu articulação com **lideranças das comunidades, Funai e CRAS**, além da mobilização de equipes dedicadas para fazer o benefício chegar a territórios com características e desafios próprios.

Atendimento mais eficiente e acessível aos beneficiários

No primeiro semestre de 2026, a EAF **reestruturou a operação de atendimento do Brasil Antenado**, com a implantação de um novo call center, capacitação de operadores e supervisores, novas possibilidades de agendamento por voz e um canal exclusivo de suporte aos instaladores.

A revisão dos processos tornou a jornada dos beneficiários mais simples, ágil e acessível. Como resultado, a **conversão de agendamentos passou de cerca de 69% para 90%**, ampliando a capacidade de transformar o contato com as famílias em agendamentos efetivos.

De 69% para **90%**
aumento na conversão
de agendamentos após a
reestruturação do atendimento
ocorrido em março

+119 mil
chamadas recebidas pela URA

+179 mil
interações nos canais digitais

99%
de nível de serviço

- 60 segundos
tempo médio para a primeira resposta



Próximos passos

Brasil Antenado no 2º semestre

- **AMPLIAÇÃO DO ATENDIMENTO**
Continuidade da distribuição e instalação gratuita da nova parabólica digital para famílias elegíveis ainda não atendidas nos 323 municípios que abrangem o programa.
- **CONTINUIDADE DA OPERAÇÃO**
Conclusão das ordens de serviço em andamento, utilização dos equipamentos já adquiridos e manutenção dos critérios técnicos e de elegibilidade adotados pelo programa.
- **INFORMAÇÃO AOS BENEFICIÁRIOS**
Reforço da comunicação sobre os critérios de elegibilidade, a gratuidade da instalação e os canais disponíveis para solicitação e acompanhamento do benefício.
- **TV VIA SATÉLITE E 5G**
Continuidade do acompanhamento técnico da convivência entre os sistemas de recepção de televisão via satélite e o 5G, considerando as novas regras definidas pela Anatel após a **Consulta Pública nº 41/2025**, que revisou requisitos técnicos para a operação na faixa de 3,5 GHz.

O QUE FOI A CONSULTA PÚBLICA Nº 41/2025?

A consulta da Anatel discutiu a **atualização de requisitos técnicos para a operação do 5G na faixa de 3,5 GHz**, incluindo parâmetros necessários para garantir sua convivência adequada com sistemas de comunicação via satélite. O tema está diretamente relacionado à experiência e à atuação técnica da EAF na **prevenção e solução de interferências entre o 5G e a recepção de sinais via satélite**.



Um novo desafio em estudo: TV 3.0

A pedido do **GAISPI, coordenado pela Anatel**, a EAF iniciou estudos técnicos e operacionais para avaliar a possibilidade de apoiar a **expansão da TV 3.0 no Brasil**, a partir de proposta apresentada pela **ABERT e pela ABRATEL**.

Como parte dos estudos, a EAF realizará **reuniões com diferentes participantes do ecossistema da TV 3.0** para conhecer a infraestrutura de transmissão, o estágio de desenvolvimento da tecnologia, as características dos receptores, a disponibilidade de equipamentos e os principais desafios para uma eventual distribuição em escala.

Entre as alternativas em análise está a eventual **distribuição de conversores de TV 3.0 para famílias inscritas no CadÚnico**. A avaliação será inicialmente em **São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília**, onde a nova tecnologia já começa a ser transmitida.

O que a EAF vai estudar

- **TECNOLOGIA**
Infraestrutura e estágio de implantação da TV 3.0
- **EQUIPAMENTOS**
Características, requisitos e disponibilidade de receptores e conversores
- **MERCADO**
Capacidade dos fornecedores para atender uma eventual operação em escala
- **OPERAÇÃO**
Desafios técnicos e logísticos para levar a tecnologia às famílias

As informações levantadas irão compor um **diagnóstico técnico e operacional a ser apresentado ao GAISPI/Anatel**, subsidiando a avaliação dos próximos passos e de uma eventual participação da EAF na expansão da TV 3.0.

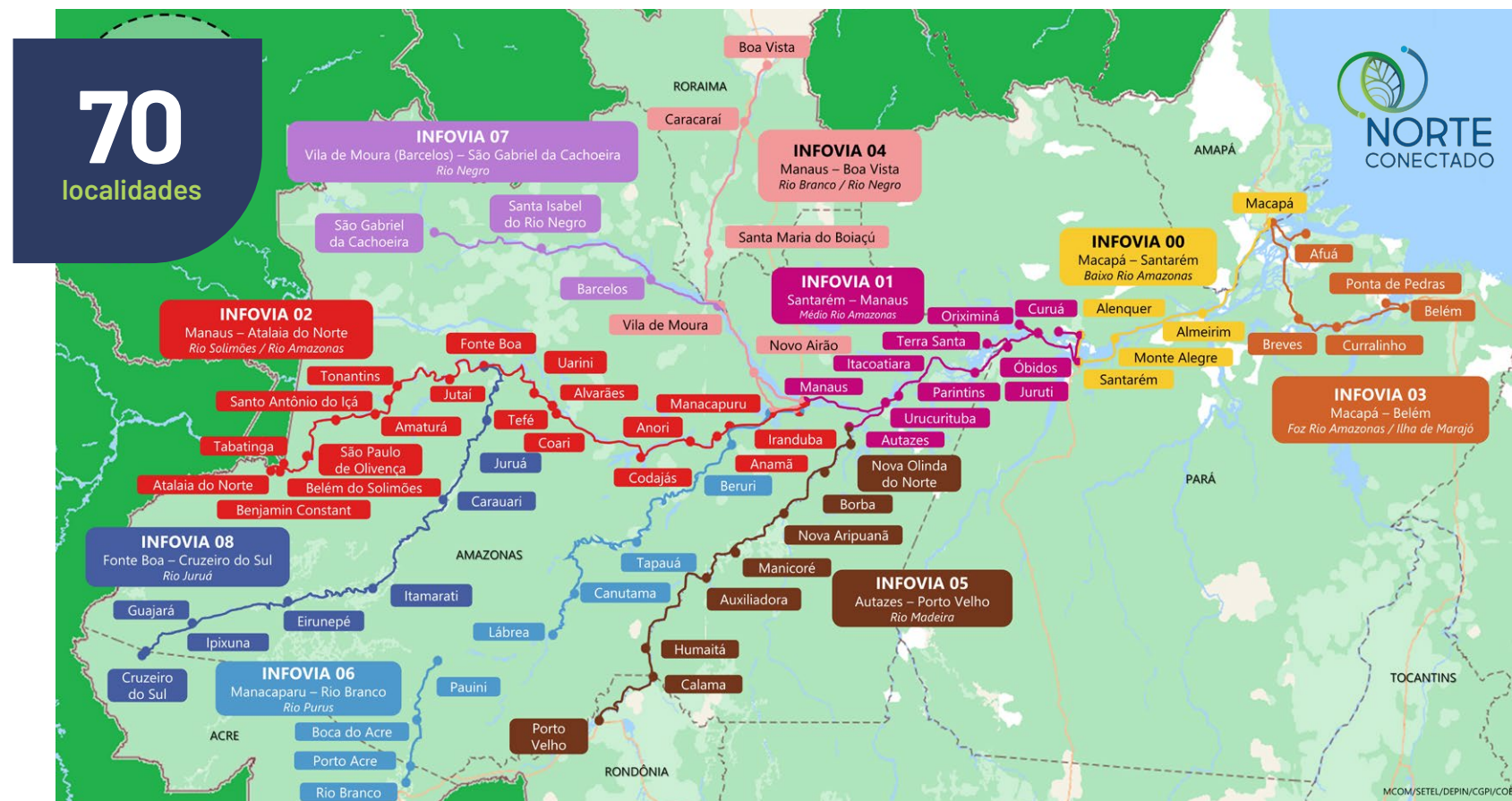
Norte Conectado

Conectividade que percorre os rios da Amazônia

Levar infraestrutura de telecomunicações à Amazônia exige soluções adaptadas às características da região. **O Norte Conectado, que tem a maior rede subfluvial do mundo, transforma os rios amazônicos em rotas de conectividade**, com uma extensa rede de fibra óptica que amplia a capacidade de transmissão de dados e leva infraestrutura de telecomunicações a localidades historicamente desassistidas.

O que é

O Norte Conectado é um dos maiores projetos de infraestrutura de telecomunicações da Amazônia. O programa prevê uma rede formada por **infovias, que são grandes rotas de fibra óptica instaladas principalmente nos leitos dos rios**, conectando municípios e localidades onde as grandes distâncias e as características geográficas dificultam a chegada da infraestrutura convencional.



Como funciona

Os cabos de fibra óptica percorrem os rios e formam grandes rotas de transporte de dados. A partir dessa infraestrutura, **operadoras e provedores podem ampliar a oferta de internet**, enquanto escolas, unidades de saúde, órgãos públicos e outros pontos de interesse público podem receber conexões de alta capacidade.

OS RIOS SE TRANSFORMAM EM CAMINHOS PARA A CONECTIVIDADE

A utilização de cabos ópticos subfluviais permite vencer grandes distâncias aproveitando a própria geografia da Amazônia e reduz a necessidade de implantação de extensas rotas terrestres, o que contribui para a manutenção da floresta em pé.



O papel da EAF

Das nove infovias que compõem o Norte Conectado, **seis estão sob responsabilidade da EAF: 02, 03, 04, 05, 06 e 08.**

As Infovias **02, 03 e 04** já foram entregues e somam aproximadamente **4 mil quilômetros de infraestrutura óptica e terrestre**, beneficiando **22 localidades** e cerca de **2,8 milhões de pessoas**. As Infovias **05, 06 e 08** compõem a nova etapa de implantação sob responsabilidade da Entidade.

≈4 mil km
infraestrutura óptica
aquática e terrestre

3 infovias
concluídas pela EAF em
3 anos
de execução

Raio-X das infovias da EAF

INFOVIA 02

1.122,47 KM DE CABOS SUBFLUVIAIS

Tefé (AM) → Atalaia do Norte (AM)
365.979 habitantes • 12 municípios

CONCLUÍDA

INFOVIA 05

1.047,60 KM DE ROTA SUBAQUÁTICA E 210 KM TERRESTRES PREVISTOS

Rosarinho, em Autazes (AM) → Porto Velho (RO)
697.345 habitantes • 9 localidades

EM IMPLANTAÇÃO – CONCLUSÃO PREVISTA EM 2027

INFOVIA 03

780,60 KM DE CABOS SUBFLUVIAIS

Belém (PA) → Macapá (AP)
2.007.491 habitantes • 8 localidades

CONCLUÍDA

INFOVIA 06

2.434,14 KM DE ROTA PRELIMINAR

Manacapuru (AM) → Rio Branco (AC)
640.786 habitantes • 9 localidades

EM ESTUDO – CONCLUSÃO PREVISTA EM 2028

INFOVIA 04

615,56 KM DE CABOS SUBFLUVIAIS

Vila de Moura (AM) → Boa Vista (RR)
434.443 habitantes • 2 municípios

CONCLUÍDA

INFOVIA 08

2.422,37 KM DE ROTA PRELIMINAR

Fonte Boa (AM) → Cruzeiro do Sul (AC)
239.476 habitantes • 8 localidades

EM ESTUDO – CONCLUSÃO PREVISTA EM 2028

Entregas do semestre

Três infovias concluídas.
Uma nova etapa em execução.

No primeiro semestre de 2026, a EAF completou um importante ciclo do Norte Conectado com a conclusão das **Infovias 02, 03 e 04**, que somam aproximadamente **4 mil quilômetros de infraestrutura óptica, aquática e terrestre**.

Com essas entregas, a Entidade conclui a primeira etapa das infovias sob sua responsabilidade e avança na avaliação técnica para implantação das **Infovias 05, 06 e 08**, ampliando a infraestrutura de conectividade na Amazônia.

Nota: Nas Infovias 06 e 08, as extensões correspondem às rotas preliminares e poderão ser ajustadas após a conclusão dos estudos de viabilidade.

≈ 4 mil km

infraestrutura óptica aquática e terrestre nas Infovias 02, 03 e 04

22 localidades alcançadas

217 escolas

22 hospitais

18 unidades do Tribunal de Justiça

20 praças públicas

14 unidades das Forças Armadas

8 unidades da Funai





Conectividade que transforma serviços essenciais

Com as entregas das **Infovias 02, 03 e 04, em 2026**, a EAF ampliou a infraestrutura de conectividade disponível na Amazônia, criando condições para que serviços essenciais cheguem com mais qualidade e capacidade a municípios e comunidades da região.

Conectividade que chega à ponta

EDUCAÇÃO **217 escolas**

Mais conectividade para escolas e instituições de ensino, ampliando o acesso a conteúdos, plataformas e serviços digitais.

SAÚDE **22 hospitais**

Infraestrutura que viabiliza novas possibilidades para telemedicina, troca de informações e acesso remoto a serviços de saúde.

SERVIÇOS PÚBLICOS

18 unidades do Tribunal de Justiça

Mais capacidade para digitalização e acesso a serviços públicos em localidades distantes dos grandes centros.

SEGURANÇA

14 unidades das Forças Armadas

Conectividade como suporte à comunicação e à atuação de instituições públicas na região.

DESENVOLVIMENTO LOCAL

Uma infraestrutura que também favorece o comércio, a inclusão produtiva e novas oportunidades na economia digital.

Conectividade com menor impacto ambiental

Ao utilizar os rios como corredores naturais para a implantação da fibra óptica, o Norte Conectado **reduz a necessidade de abertura de extensas rotas terrestres em meio à floresta**, diminuindo intervenções em áreas ambientalmente sensíveis, contribuindo para o Bioma Amazônia com a preservação da floresta em pé.



CMADs: tecnologia preparada para a Amazônia

Os **Centros Móveis de Alta Disponibilidade (CMADs)** abrigam equipamentos essenciais para a operação das infovias e foram projetados para enfrentar as condições específicas da região amazônica.

Em uma iniciativa da engenharia brasileira para adaptação à essa realidade, os equipamentos foram desenvolvidos para serem compactos e resilientes, **com proteção contra umidade, insetos e outros fatores ambientais**. A instalação elevada também reduz a exposição dos equipamentos às grandes cheias dos rios.

INFOVIA 05 UMA NOVA FRENTE NO RIO MADEIRA

A implantação da **Infovia 05**, entre Autazes (AM) e Porto Velho (RO), avançou com a conclusão da Etapa 01 de lançamento dos cabos no Rio Madeira. No semestre, foram instalados 428,96 km de cabo óptico subaquático, conectando cinco localidades: Autazes, Nova Olinda do Norte, Borba, Nova Aripuanã e Manicoré.

Trechos concluídos no semestre

- Rosarinho (Autazes) → Nova Olinda do Norte:** 28,18 km;
- Nova Olinda do Norte → Borba:** 98,11 km;
- Borba → Novo Aripuanã:** 148,80 km;
- Novo Aripuanã → Manicoré:** 153,87 km.

O ciclo de implantação da Infovia 05 alcançou 62% de avanço.

Esse indicador reúne todas as etapas do projeto — da definição técnica e das contratações ao licenciamento, às autorizações e à instalação da infraestrutura — e não corresponde apenas à extensão de cabos já instalada.

Próximos passos

No segundo semestre, a previsão é avançar na Etapa 02, que seguirá até Porto Velho e atenderá Auxiliadora, Humaitá, Calama e Porto Velho. Estão previstos cerca de 711 km de enlace subaquático e 210 km de enlace terrestre. As Redes Metropolitanas Ópticas e o Backbone Estadual Terrestre estão em fase de contratação.

INFOVIAS 06 E 08 ESTUDOS PARA DEFINIR OS PRÓXIMOS PASSOS

As **Infovias 06 e 08** encontram-se em etapa de estudos para definição das condições técnicas e econômicas de implantação. A EAF avança nas análises necessárias para subsidiar a decisão sobre os próximos passos do projeto que deve beneficiar entre Manacapuru e Rio Branco os municípios de Manacapuru, Beruri, Tapauá, Canutama, Lábrea, Pauini, Boca do Acre, Porto Acre, Rio Branco, na infovia 06. E entre Tabatinga e Cruzeiro do Sul, as cidades de Fonte Boa, Juruá, Carauari, Itamarati, Eirunepé, IPIXUNA, Guajará e Cruzeiro do Sul, na Infovia 08.

A EAF concluiu a Inspeção Náutica e Terrestre e o Estudo de Rota Aprimorado em todas as localidades previstas para as Infovias 06 e 08. O trabalho identificou as características de cada trecho e permitiu definir e aprimorar as alternativas de rota.

A próxima etapa será o Estudo de Viabilidade Técnica, Econômica e Ambiental, atualmente em fase de contratação. O estudo avaliará as condições de implantação das rotas identificadas e orientará a decisão sobre a continuidade dos dois projetos.

Os percentuais de **30% e 26%** registram o avanço acumulado das etapas preparatórias, como definições técnicas, estudos, contratações, licenciamento e autorizações.

Ciclos concluídos no semestre

- **Infovia 06:** 30% de avanço no ciclo de implantação;
- **Infovia 08:** 26% de avanço no ciclo de implantação;
- **implantação física:** ainda não iniciada nas duas infovias;
- **licenciamento ambiental:** elaboração do Estudo Ambiental Simplificado, após a conclusão da Ficha de Caracterização da Atividade e do Termo de Referência;

Próximos passos

No segundo semestre, os projetos seguirão com a contratação do estudo de viabilidade e o avanço do licenciamento, das autorizações e das demais contratações. Ainda não há prazo definido para o início da implantação física das Infovias 06 e 08.

Revitalização da infraestrutura existente

A EAF também avançou na revitalização da infraestrutura de infovias construída pelo Exército entre 2017 e 2020, com intervenções destinadas a recuperar e integrar trechos à estrutura do **Norte Conectado**. O ciclo de revitalização da infraestrutura alcançou 90% de avanço.

O indicador considera o conjunto das intervenções previstas e não corresponde, necessariamente, à execução física de todos os trechos.

O trabalho recupera estruturas subaquáticas existentes e implanta novas conexões terrestres para integrar as infovias e aumentar a estabilidade e a disponibilidade da rede.

90%

Trechos subaquáticos: 841,2 km

Manaus – Estação Naval → Exército: 27,2 km;

Manacapuru → Anamã: 108,6 km;

Anamã → Codajás: 104,5 km;

Codajás → Coari: 143,6 km;

Coari → Tefé: 248,3 km;

Anamã → Anori: 43 km, em execução;

Novo Airão → Vila de Moura: 166 km.

Novos trechos terrestres: 212,9 km

Manaus → Iranduba: 23,5 km;

Iranduba → Manacapuru: 87 km;

Manacapuru → Novo Airão: 102,4 km.

As intervenções ampliarão a capacidade da infraestrutura existente e darão mais continuidade e segurança à conectividade entre as localidades atendidas.

Norte Conectado em números

9

infovias

13,2 mil km

de infraestrutura de fibra óptica de cabos subfluviais

+70

municípios beneficiados

7,5 milhões

de pessoas potencialmente beneficiadas

+700

pontos de interesse público previstos

* Esses dados representam o programa Norte Conectado como um todo, e não apenas as entregas da EAF

Redes Privativas

Maior rede de comunicação governamental da América Latina

No primeiro semestre de 2026, a EAF finalizou a infraestrutura física (Rede Metropolitana e Rede de Acesso) da Rede Fixa, parte do projeto das **Redes Privativas de Comunicação da Administração Pública Federal**. Já na Rede Móvel houve a integração da comunicação que conecta agora a Polícia Militar do Distrito Federal (PMDF), o Exército Brasileiro, a Polícia da Câmara dos Deputados e a Polícia do Senado Federal. Até então, cada uma dessas instituições operava em sistemas próprios de comunicação, que não se comunicavam entre si.

A **Rede Privativa**, maior rede de comunicação governamental da América Latina, cria uma infraestrutura de telecomunicações dedicada ao Estado brasileiro, ampliando a segurança, a disponibilidade e a confiabilidade das comunicações estratégicas da Administração Pública Federal.



REDE FIXA

24 capitais alcançadas
2.250 km de fibra óptica
108 pontos de presença

REDE MÓVEL

4 instituições atendidas: Polícia Militar do DF, Exército Brasileiro, Polícia da Câmara dos Deputados e Polícia do Senado Federal

Uma rede, duas infraestruturas

O projeto é formado por duas grandes frentes complementares:



Rede Fixa

O QUE É: Uma rede exclusiva de fibra óptica que vai interligar **todas as capitais do Brasil**, formando uma infraestrutura nacional de comunicação segura para o Governo Federal.

PARA QUEM SERVE: Vai conectar órgãos públicos federais que lidam com **informações sensíveis e estratégicas**, permitindo a troca de dados por uma rede própria e protegida.

QUAL É O DIFERENCIAL: A rede utiliza **Criptografia de Estado**, com tecnologias e padrões de segurança controlados pelo governo brasileiro. Também está sendo preparada para incorporar **proteção contra ameaças futuras associadas à computação quântica**, evitando que informações capturadas hoje possam ser decifradas no futuro com tecnologias mais avançadas.



Rede Móvel

O QUE É: Uma rede móvel dedicada e de alta segurança, criada para garantir **comunicação crítica entre as forças de segurança**, especialmente em operações conjuntas, emergências e situações que exigem resposta rápida e coordenada.

COMO FUNCIONA HOJE: A primeira fase foi implantada no **Distrito Federal**, integrando as comunicações da **Polícia Militar do DF, Exército Brasileiro, Polícia da Câmara dos Deputados e Polícia do Senado Federal**. Antes, por utilizarem tecnologias distintas e não integradas, essas instituições **não conseguiam se comunicar diretamente entre si**.

QUAL É O DIFERENCIAL: **as forças não precisam substituir os sistemas que já utilizam**. Cada instituição pode continuar operando sua própria rede, seus equipamentos e sua tecnologia. A Rede Privativa funciona como uma **ponte entre esses diferentes sistemas**, permitindo, por exemplo, que agentes de diferentes forças se comuniquem de forma segura durante uma operação conjunta.

Destaques do 1º semestre

2.250 km

de fibra óptica implantada em 24 capitais

108 POPs

Pontos de Presença para distribuir a conexão da Rede Privativa

Aracaju

primeira capital conectada à Rede Privativa

Rede móvel integrada

PMDF, Exército, Polícia da Câmara e Polícia do Senado conectados em demonstração da solução

Rede Fixa avança nas capitais

A EAF concluiu o lançamento de **2.250 quilômetros de fibra óptica em 24 capitais**, ampliando a infraestrutura que dará acesso à Rede Privativa aos órgãos da Administração Pública Federal.

A implantação também avançou nos **108 Pontos de Presença (POPs)**, estruturas responsáveis por concentrar e distribuir a conexão. A rede reúne **56 novos pontos, 50 da Telebras e seis compartilhados com a EBC**. Entre os novos POPs, 36 já receberam gabinetes e equipamentos.

Em **Aracaju (SE)**, a Rede Privativa alcançou um marco importante: a capital foi a **primeira capital conectada à nova infraestrutura**.



Rede Móvel: primeiras integrações

A Rede Móvel também avançou no semestre, com a **integração entre a Polícia Militar do DF, o Exército, a Polícia da Câmara e a Polícia do Senado**, em uma demonstração da solução realizada no Ministério das Comunicações.

Próximos passos Redes Privativas no 2º semestre

→ **ATIVAÇÃO DA REDE FIXA**
Em outubro de 2026, está prevista a ativação da Rede Fixa em **outras quatro localidades**, que se somarão a Sergipe, todas com operação plena. Até dezembro, a previsão é ampliar a operação para **até 22 capitais**, com órgãos federais conectados e atendidos pela Telebras.

A conclusão e a ativação integral dos serviços nas cinco capitais restantes — **São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Porto Alegre e Cuiabá** — estão previstas para 2027.

→ **MODERNIZAÇÃO DA INFRAESTRUTURA DA TELEBRAS**
O estudo para a ampliação da capacidade e a modernização do **backbone nacional da Telebras**, com o objetivo de atender à demanda da Rede Privativa do Governo Federal, foi aprovado pelo Gaispi. Com a aprovação do projeto, o processo de contratação dos parceiros teve início no segundo semestre de 2026.



EAF

CRIADA CONFORME
DETERMINAÇÃO
DA ANATEL

03.

AMPLIAÇÃO DA GOVERNANÇA E TRANSPARÊNCIA DA OPERAÇÃO

Gestão integrada dos projetos.....	23
Evidências regulatórias das entregas da EAF.....	23
Integridade e segurança jurídica	24
Mais controle e eficiência na gestão dos recursos	25
Gestão de Pessoas para ampliar a eficiência operacional	26



Gestão Integrada de Projetos (PMO)

■ A reorganização institucional da EAF

reforçou o papel da área de PMO (Escritório de Projetos) na integração das informações, no acompanhamento das entregas e no suporte à tomada de decisão.

No primeiro semestre, a área avançou em três frentes estruturantes:

- **Estruturação e padronização das informações e documentos dos projetos**, ampliando a organização, a rastreabilidade e a consistência dos registros;
- **Consolidação de uma linha de base física e financeira**, estabelecendo referências para o acompanhamento da execução, dos prazos e dos recursos de cada projeto;
- **Integração e consolidação de dados estratégicos**, garantindo respostas mais ágeis, precisas e consistentes às demandas internas e externas.



Mais informação para decidir. Mais controle para executar.

Dados físicos, financeiros e operacionais integrados para ampliar a capacidade de acompanhamento dos projetos.

A área também iniciou o desenvolvimento de uma **ferramenta integrada de gestão**, que reunirá informações financeiras e operacionais em um mesmo ambiente. A solução permitirá ampliar a visibilidade dos indicadores, qualificar o acompanhamento executivo e fortalecer a transparência sobre a execução dos projetos.

Evidências regulatórias das entregas da EAF

■ **A área Regulatória** tem papel fundamental na **comprovação das entregas e do cumprimento das obrigações assumidas pela EAF**, articulando as equipes técnicas e operacionais com a Anatel, o Ministério das Comunicações e o GAISPI.

Esse trabalho envolve a produção, organização e validação de evidências, relatórios e documentos que demonstram formalmente a execução dos projetos. Em muitos casos, a comprovação inclui **vistorias em localidades pequenas e remotas**, com desafios de acesso e infraestrutura,

mobilizando equipes da EAF, órgãos públicos e agentes locais.

Entre as principais atribuições estão:

- Organização das evidências que comprovam o cumprimento das obrigações;
- Elaboração e acompanhamento de relatórios, vistorias, **Termos de Declaração de Entrega (TDEs)** e atestos;
- Orientação interna sobre editais, regulamentos e requisitos aplicáveis aos projetos.

Obrigações concluídas e reconhecidas pela Anatel

Em março de 2026, a EAF recebeu da **Anatel o atesto formal de conclusão das obrigações sob sua responsabilidade relacionadas à limpeza da faixa de 3,5 GHz**, etapa fundamental para viabilizar a implantação do 5G em todo o Brasil.

O documento reconheceu a conclusão das frentes executadas pela EAF para a liberação da faixa, que envolveram a **migração da recepção de televisão por parabólica para a nova tecnologia digital, a desocupação de estações profissionais de satélite e a mitigação de interferências**.

A conclusão desse ciclo representou o encerramento de uma das principais missões atribuídas à EAF pelo Edital do 5G e formalizou, perante o órgão regulador, **o cumprimento das entregas previstas para essa etapa**.



ATESTO PELA ANATEL

Conclusão das obrigações da EAF para a limpeza da faixa de 3,5 GHz

Mais transparência

A EAF iniciou o fortalecimento de seu Programa de Compliance para alinhar seus processos às diretrizes da **ISO 37301**, norma internacional que estabelece requisitos para Sistemas de Gestão de Compliance.

O trabalho contempla o mapeamento de riscos, a revisão de políticas, normas e procedimentos, a estruturação de indicadores e o aperfeiçoamento de mecanismos como o canal de denúncias e a avaliação de terceiros, com duração prevista de 18 meses.

O processo prepara a Entidade para obter a **certificação ISO 37301**, reconhecida como um importante referencial de transparência e conformidade. A iniciativa fortalece a governança, a gestão de riscos, o cumprimento de padrões éticos e a confiança dos públicos de relacionamento da EAF.

Integridade e segurança jurídica

● O primeiro semestre foi marcado pelo **fortalecimento dos mecanismos de integridade, gestão de riscos e segurança jurídica da EAF**. A área Jurídica atua de forma transversal, apoiando as decisões da Entidade e contribuindo para que projetos, contratos e processos sejam conduzidos com segurança e em conformidade com as normas aplicáveis. Entre os principais avanços do semestre estão:

- **Atualização do Código de Ética e Conduta** e revisão das políticas de compras e de procedimentos internos;
- **Mapeamento de riscos**, com apoio de consultoria especializada, para fortalecer a prevenção e os mecanismos de controle;
- **Implantação de um novo Canal de Denúncias**, independente e confidencial;

Criação de **canal de acolhimento**, com suporte psicológico;

- Ampliação das ações de **treinamento e disseminação da cultura de integridade** entre os colaboradores.



Transparência e Ética

Código de Ética e Conduta
www.eaf.org.br/compliance

Canal de Denúncias
<http://contatoseguro.com.br/eaf>



Mais controle e eficiência na gestão dos recursos

■ **A EAF avançou** na estruturação dos processos de **gestão financeira, planejamento orçamentário, compras e contratos**, ampliando o controle sobre os recursos, a previsibilidade e a eficiência na execução dos projetos.

Na gestão financeira, foram implantados novos fluxos de aprovação e acompanhamento de despesas, rotinas de fechamento mensal e projeções periódicas do orçamento. A Entidade também realizou um diagnóstico da base de contratos no SAP, com revisão de vigências, saldos e documentação para regularização e encerramento formal de contratos expirados.



O resultado reflete a **gestão dos recursos provisionados para a execução das obrigações do Edital do 5G**, incluindo as receitas financeiras geradas pela aplicação desses valores enquanto não são utilizados nos projetos.

Compras: mais eficiência nas contratações

No primeiro semestre, a área de Compras atuou em **90 processos que somam R\$ 690,9 milhões**, com medidas voltadas a ampliar a competitividade, a transparência e a eficiência das contratações.

Entre as mudanças, a EAF adotou uma nova dinâmica de gestão das contratações, com revisão dos fluxos, maior acompanhamento dos processos e fortalecimento das negociações com fornecedores, buscando ampliar a eficiência, a competitividade e as condições comerciais.

90

processos tratados*
R\$ 690,9 milhões

29

processos adjudicados
R\$ 280,6 milhões

46

processos em andamento
R\$ 410,3 milhões

R\$ 17,2 milhões

eficiência com o novo modelo de contratação

* 15 processos cancelados



Gestão de Pessoas para ampliar a eficiência operacional

 **No primeiro semestre de 2026**, a EAF aprimorou sua gestão de pessoas com foco em **maior integração das equipes, eficiência operacional e alinhamento entre as áreas responsáveis pela execução dos projetos**.

Entre as principais medidas, a Entidade ampliou os momentos de alinhamento entre lideranças e equipes operacionais, revisou sua política de trabalho para **fortalecer a atuação presencial** e adotou medidas de gestão que contribuíram para a **redução de horas extras e melhor organização das jornadas de trabalho**.



MAIS INTEGRAÇÃO NA GESTÃO

Realização do **2º Encontro de Gerentes da EAF**, voltado ao alinhamento de prioridades, processos e responsabilidades, fortalecendo a integração entre as áreas e a coordenação da execução dos projetos.



OPERAÇÃO MAIS INTEGRADA

Realização do **1º Encontro Estratégico de Operações**, reunindo equipes envolvidas diretamente nas entregas para ampliar a coordenação e a eficiência operacional.



NOVA DINÂMICA DE TRABALHO

Revisão da política de home office, com **ampliação da presença das equipes nos escritórios**, favorecendo maior integração e agilidade na condução das atividades.



MAIS EFICIÊNCIA NA JORNADA

Aprimoramento da gestão das jornadas de trabalho, com nova política para **redução das horas extras** no período.



GESTÃO MAIS ESTRUTURADA

Avanço no **mapeamento organizacional de pessoas e processos**, apoiando a definição de responsabilidades, dimensionamento das equipes e organização dos fluxos internos.

EAF

CRIADA CONFORME
DETERMINAÇÃO
DA ANATEL

04.

COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Comunicação integrada para ampliar o impacto dos projetos	28
Comunicação a serviço das entregas	29
Comunicação orientada por dados para ampliar a adesão	30
Relações Institucionais: articulação para acelerar as entregas	32
Comunicação inclusiva para chegar mais longe	33
Mais visibilidade, credibilidade e transparência	34



Comunicação integrada para ampliar o impacto dos projetos

■ No primeiro semestre de 2026, a EAF concluiu a reestruturação da Comunicação, integrando **Relações Institucionais e Governamentais (RIG)** à área e estruturando de forma permanente a interlocução com o poder público, reguladores e representantes do setor.

A nova configuração passou a integrar **Publicidade, Comunicação Institucional e Relações Institucionais e Governamentais** em uma atuação coordenada, aproximando a área da tomada de decisão e ampliando sua contribuição para a implementação dos projetos da EAF.

TRÊS FRENTES, UMA ATUAÇÃO INTEGRADA



PUBLICIDADE INFORMA

- Faz o benefício chegar ao conhecimento da população.
- Divulga os programas, quem tem direito, como acessar e onde solicitar.



POLÍTICA PÚBLICA NA PONTA

INFORMA + GERA
CREDIBILIDADE + ARTICULA

Para que os projetos cheguem a quem precisa e gerem impacto concreto para a população.

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL GERA CREDIBILIDADE

- Constrói confiança nos projetos e nas entregas.
- Dá transparência aos resultados, informa a sociedade e amplia a compreensão sobre as políticas públicas executadas pela EAF.



RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E GOVERNAMENTAIS ARTICULA

- Conecta os projetos aos atores estratégicos para sua execução.
- Promove o diálogo com governo, reguladores, entidades, lideranças e parceiros institucionais.

Comunicação a serviço das entregas

 **Comunicação e Relações Institucionais** atuam diretamente para **ampliar o alcance das políticas públicas executadas pela EAF**, conectando os projetos à população, aos territórios e aos atores institucionais envolvidos em sua implementação.



UTILIDADE PÚBLICA

Campanhas orientam a população sobre benefícios, critérios de elegibilidade e formas de acesso, como no Brasil Antenado.



MOBILIZAÇÃO NOS TERRITÓRIOS

Comunicação adaptada às realidades locais apoia a chegada dos projetos a regiões remotas, comunidades e territórios indígenas.



ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

Relacionamento permanente com governo, reguladores, entidades e representantes do setor apoia a execução dos projetos e antecipa temas estratégicos para a EAF.

TRANSPARÊNCIA E INFORMAÇÃO

Imprensa, canais próprios e comunicação institucional ampliam o acesso da sociedade às informações sobre projetos, entregas e resultados da EAF.



Comunicação orientada por dados para ampliar a adesão

 **No Brasil Antenado**, a EAF consolidou um modelo de **gestão da comunicação baseado em dados**, integrando indicadores de publicidade, mobilização e agendamento em um único painel.

O acompanhamento permite identificar municípios com menor adesão, avaliar o desempenho das ações e **direcionar investimentos e esforços de mobilização para onde são mais necessários**, aumentando a eficiência da comunicação e sua conversão em instalações.



COMUNICAÇÃO QUE GERA ADESÃO



DADOS
 Identificam municípios com menor desempenho



COMUNICAÇÃO
 Publicidade direciona informação e gera demanda



MOBILIZAÇÃO
 Ações presenciais reforçam a atuação onde há menor adesão



RESULTADO
 Mais agendamentos e instalações

Comunicação em escala

40.820 inserções em rádio

32.120 horas de carro de som

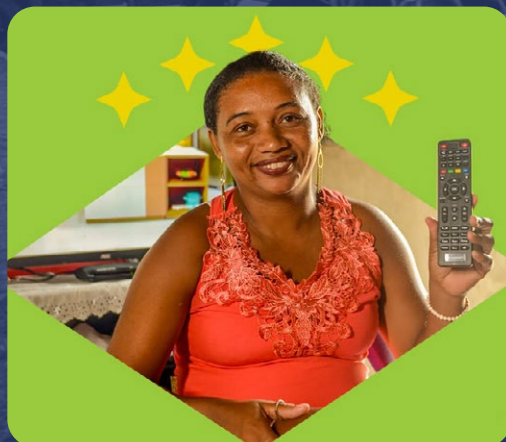
6.499 minidoors

Campanha nacional com **João Gomes** + peças regionais



Nos municípios que demandaram reforço presencial, a estratégia combinou **Caravana Brasil Antenado**, **Mobilização Territorial** e **Cinema Itinerante**.

RESULTADOS DA MOBILIZAÇÃO



95%

dos municípios do
programa atendidos pela
Caravana, em 16 estados

+30 MIL

atendimentos
presenciais

+61%

de agendamentos
após ações de
mobilização ativa

+45%

de agendamentos após
a passagem da Caravana

+170 MIL KM

percorridos pela Caravana
Brasil Antenado

216 SESSÕES

de Cinema Itinerante em
67 municípios, com 21 mil
pessoas alcançadas

Relações Institucionais: articulação para acelerar as entregas

A estruturação de Relações Institucionais e Governamentais ampliou a interlocução da EAF com **governo, reguladores, entidades setoriais e parceiros estratégicos**, contribuindo para **articular soluções, antecipar demandas e destravar agendas necessárias à execução dos projetos**. No semestre, a atuação esteve diretamente ligada a agendas do **Norte Conectado, das Redes Privativas e aos novos projetos em estudo pela EAF**.



30

agendas institucionais coordenadas em seis meses

12

reuniões bilaterais com órgãos públicos, entidades setoriais e representações institucionais

9

participações em eventos estratégicos do setor



Comunicação inclusiva para chegar mais longe

 **A diversidade cultural** e territorial dos públicos atendidos exigiu **estratégias de comunicação adaptadas às realidades locais**. A EAF produziu conteúdos em línguas indígenas e formatos específicos para ampliar o acesso às informações sobre o Brasil Antenado e facilitar a solicitação do benefício.

Os resultados demonstram o impacto da comunicação adaptada sobre a adesão:



+124%
 de solicitações em Uiramutã (RR) após conteúdos em Macuxi e Ingarikó

+213%
 de procura pela antena digital em Coronel Sapucaia (MS) após conteúdo em Guarani

+150%
 de solicitações em Jacareacanga (PA) após vídeo em Munduruku

7 LÍNGUAS INDÍGENAS

utilizadas em conteúdos produzidos para públicos de cinco estados



Mais visibilidade, credibilidade e transparência

■ **No primeiro semestre**, a EAF ampliou sua presença na imprensa e nos canais digitais, dando maior visibilidade aos **projetos, entregas e informações de interesse público**.

Os programas foram pauta de veículos nacionais e especializados, com cobertura sobre o avanço do Norte Conectado, o início da operação das Redes Privativas e as ações do Brasil Antenado, incluindo a comunicação voltada às comunidades indígenas.

A comunicação digital também foi reformulada com foco em **transparência, prestação de contas e acesso às informações sobre os programas**. A EAF consolidou presença ativa em **oito plataformas digitais (Flickr, Instagram, Facebook, Tiktok, YouTube, Pinterest, Kawai, LinkedIn)**, com conteúdos adaptados às características de cada canal.

+2 MIL
reportagens
sobre a EAF e
seus projetos

1.547
publicações de
influenciadores
sobre os projetos

72
entrevistas
com porta-
vozes da EAF

8
plataformas
digitais ativas

+50 MILHÕES
de pessoas alcançadas
nos canais digitais

tele.síntese
PORTAL DE TELECOM, INTERNET E TIC

EAF entrega duas infovias do Norte Conectado e prepara ligação entre Manaus e Tabatinga

PAULA COUTINHO 28 DE MAIO DE 2026 | 18:19

Entidade criada como contrapartida do leilão do 5G afirma que entregará as infovias 3 e 4 e que a infovia 2 poderá integrar rota até a Colômbia

FOLHA DE S.PAULO

Cabos de fibra óptica sob rios da Amazônia são aposta contra apagões de rede no Norte

g1

Mais de 180 mil famílias no MA podem receber parabólica digital gratuita; saiba como ter acesso

Ao todo, são 25 cidades contempladas no Maranhão. As famílias inscritas no CadÚnico estão aptas a fazer a solicitação da nova parabólica digital até o dia 12 de outubro deste ano.

Valor

Governo lança rede de comunicação privativa para órgãos federais com investimento de R\$ 1 bilhão

Projeto prevê rede privativa fixa, baseada em fibra óptica para interligar prédios e unidades administrativas, e a rede privativa móvel, voltada a comunicações em campo e operações institucionais

R7 BRASÍLIA

Beneficiários do CadÚnico podem ter parabólica digital gratuita

Prazo para pedir instalação termina dia 30 de junho; mudança é necessária para não perder o acesso à TV aberta



EEAF

CRIADA CONFORME
DETERMINAÇÃO
DA ANATEL

05.

SUSTENTABILIDADE E ESG

Sustentabilidade integrada às decisões e aos projetos	36
Norteia: sustentabilidade conectada às entregas	37
Diversidade e inclusão: da conscientização à estratégia	40



Sustentabilidade integrada às decisões e aos projetos

DESTAQUES DO 1º SEMESTRE

GESTÃO ESG INTERNALIZADA

A EAF passou a realizar internamente a coleta, consolidação e gestão dos indicadores ESG, atividade antes conduzida por fornecedores externos. Como exemplo, a sanitização de contratos com desenvolvimento próprio.

FORNECEDORES

Inclusão de critérios socioambientais na gestão e avaliação da cadeia de fornecedores.

RISCOS E IMPACTOS

Maior integração da Sustentabilidade à identificação de riscos e à avaliação dos impactos socioambientais dos projetos. Como exemplo, relatório com orientações para destinação adequada de resíduos (fibra óptica-piloto).

GOVERNANÇAS EM PROJETOS SOCIAIS

Estruturação de indicadores e evidências para mensurar resultados e ampliar a transparência sobre o desempenho socioambiental.

 **No primeiro semestre de 2026**, a EAF avançou na estruturação da agenda de Sustentabilidade, ampliando sua conexão com a gestão e os projetos da Entidade. O período foi dedicado à organização de processos, indicadores e frentes de atuação socioambiental, **criando bases para a incorporação progressiva de critérios de sustentabilidade à gestão, aos projetos e à cadeia de fornecedores**.

Esse trabalho prepara a EAF para fortalecer a mensuração de resultados, **a avaliação de impactos e a transparência sobre seu desempenho socioambiental**.



Norteia: Estratégia Socioambiental Estruturada

 **No primeiro semestre de 2026** a EAF estruturou o Norteia, definindo os pilares que passam a orientar sua atuação socioambiental e a conexão da Sustentabilidade com os projetos e territórios onde a Entidade atua.

A estratégia parte do potencial da infraestrutura de conectividade para **ampliar benefícios nos territórios**, orientando o desenvolvimento de iniciativas em educação, inclusão e cidadania, saúde, meio ambiente e cultura.





COMPROMISSO GLOBAL

EAF ADERE AO
PACTO GLOBAL
DA ONU

No primeiro semestre, a EAF formalizou sua adesão ao **Pacto Global da ONU**, iniciativa que mobiliza organizações em torno de princípios relacionados a **direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção**.

ECONOMIA CIRCULAR:
MENOS RESÍDUOS, MAIS
REAPROVEITAMENTO

No primeiro semestre, a EAF avançou na **gestão, reaproveitamento e destinação responsável dos resíduos gerados por seus projetos**, incorporando princípios de economia circular às operações, ancorada em legislação que regula a destinação de resíduos.

RESÍDUOS DAS
REDES PRIVATIVAS2 TONELADAS
DE CABOS

A EAF estruturou uma solução para a **destinação socioambiental responsável** de cerca de **2 toneladas de cabos de fibra óptica remanescentes das Redes Privativas**, contemplando armazenamento, rastreabilidade, descaracterização e tratamento dos materiais.



BRASIL ANTENADO

LOGÍSTICA
REVERSA

Equipamentos retornam. Materiais ganham nova destinação.

A logística reversa do Brasil Antenado permite **triar, reparar, reaproveitar ou destinar corretamente os equipamentos** que retornam das instalações, reduzindo descartes e garantindo a rastreabilidade dos ativos.

25.513
EQUIPAMENTOS
DEVOLVIDOS NO
SEMESTRE

Entre antenas, receptores, cabos, conectores e outros componentes.

EDITAL SOCIAL DE
RESÍDUOS ELETRÔNICOSRESÍDUOS QUE
GERAM IMPACTO
SOCIAL

- 10 projetos apoiados em 29 municípios
- 38 toneladas de resíduos eletrônicos destinados corretamente
- 110 escolas e 27 mil estudantes alcançados
- 400 catadores capacitados
- 30 profissionais formados em recondicionamento
- +50 computadores recuperados

Educação e desenvolvimento

A atuação socioambiental da EAF busca fazer com que a infraestrutura implantada também contribua para **gerar conhecimento, qualificação e oportunidades nos territórios atendidos pelos projetos.**

Editais Sociais de Resíduos Eletrônicos

No semestre, o Edital Social de Resíduos Eletrônicos promoveu **oficinas e capacitações voltadas à educação ambiental, qualificação profissional e geração de renda** nas comunidades beneficiadas.



Terra Preta: conectividade, cultura e identidade amazônica

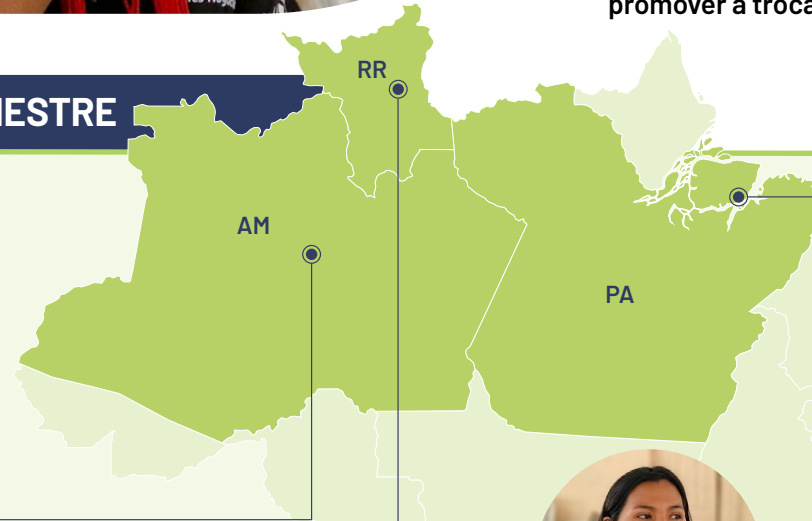
O **Projeto Terra Preta** utiliza a comunicação e a conectividade como ferramentas para **valorizar a cultura amazônica, fortalecer a comunicação comunitária e promover a troca de conhecimento entre os territórios.**

ENCONTROS DO SEMESTRE



1º ENCONTRO PAN-AMAZÔNICO Tefé (AM)

O primeiro encontro Pan-Amazônico reuniu participantes das edições anteriores e representantes de **Brasil, Peru e Colômbia**, ampliando a troca de experiências sobre comunicação, cultura e desenvolvimento na Amazônia.



9º ENCONTRO TERRA PRETA Cantá (RR)



10º ENCONTRO TERRA PRETA Ponta de Pedras (PA)

Diversidade e inclusão: da conscientização à estratégia

No primeiro semestre, a EAF avançou na construção de uma **agenda estruturada de diversidade e inclusão**, combinando ações de conscientização, desenvolvimento de lideranças e preparação de instrumentos para orientar os próximos passos.



LIDERANÇA FEMININA

Realização do 1º **Encontro de Mulheres da EAF**, iniciativa que marcou início de uma agenda voltada ao desenvolvimento, à troca de experiências e ao fortalecimento da representatividade feminina na organização.

DIVERSIDADE E RESPEITO

Realização de ações internas de conscientização e valorização da diversidade, incluindo iniciativas relacionadas à **diversidade LGBTQIA+** e ao respeito às diferenças.

CONHECER PARA AVANÇAR

Início da estruturação do **primeiro censo de diversidade da EAF**, que permitirá conhecer melhor o perfil da organização e subsidiar futuras políticas e metas.



REPRESENTATIVIDADE FEMININA

40%
dos colaboradores
são mulheres

EAF

CRIADA CONFORME
DETERMINAÇÃO
DA ANATEL

06.

**SEMESTRE EM
PERSPECTIVA**



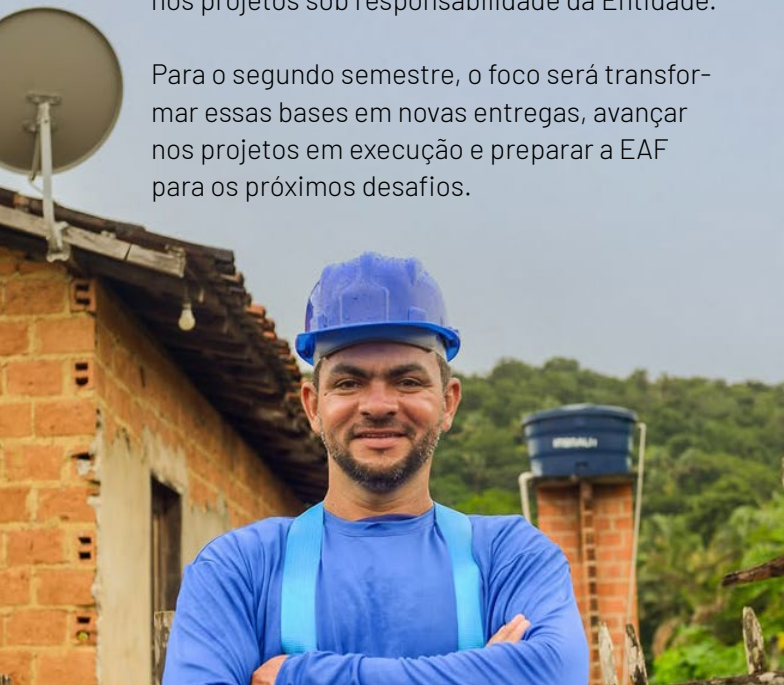
5

PRIORIDADES PARA O PRÓXIMO CICLO

Um semestre de entregas. Novas prioridades para avançar.

O primeiro semestre de 2026 marcou o início de uma nova etapa na gestão da EAF, com mudanças na estrutura organizacional, fortalecimento da governança e entregas relevantes nos projetos sob responsabilidade da Entidade.

Para o segundo semestre, o foco será transformar essas bases em novas entregas, avançar nos projetos em execução e preparar a EAF para os próximos desafios.



Brasil Antenado

Entregas do 1º semestre

- **+131 mil famílias atendidas no semestre e +250 mil no acumulado do programa.**
- Etapas B e C concluídas.
- Conversão de agendamentos passou de 69% para 90% com a reestruturação da operação de atendimento.

Norte Conectado

- Três infovias concluídas: Infovias 02, 03 e 04.
- Cerca de 4 mil km de infraestrutura óptica aquática e terrestre.
- Conclusão da Etapa 01 da Infovia 05, com 428,96 km de cabo óptico subaquático entre Rosarinho (Autazes) e Manicoré.

Redes Privativas

- **REDE FIXA**
2.250 km de fibra óptica em 24 capitais e 108 POPs (Pontos de Presença) em implantação.
Aracaju foi a primeira capital efetivamente conectada à nova infraestrutura.
- **REDE MÓVEL**
Integração entre Polícia Militar do DF, Exército, Polícia da Câmara e Polícia do Senado.

Prioridades do 2º semestre

- Dar continuidade ao programa, ampliando o atendimento às famílias elegíveis ainda não beneficiadas nos municípios contemplados.
- Avanço da Etapa 02 da Infovia 05 até Porto Velho, com cerca de 711 km de enlace subaquático e 210 km de enlace terrestre.
- Avaliação Técnica e continuidade das etapas preparatórias das Infovias 06 e 08.
- **REDE FIXA**
Ativação em **outras quatro localidades até outubro**, além de Sergipe, e expansão da operação para **até 22 cidades até dezembro**, ampliando a conexão dos órgãos federais à infraestrutura.



OUTRAS AGENDAS PRIORITÁRIAS

Novas frentes

- Conclusão dos estudos técnicos e operacionais sobre uma eventual participação na expansão da **TV 3.0**, para subsidiar a avaliação da Anatel, por meio do GAISPI. **Mais eficiência para entregar. Mais conectividade para transformar.**

Governança, controle e previsibilidade

- Consolidação dos novos processos de **gestão física e financeira dos projetos, acompanhamento de cronogramas, gestão contratual, integridade, transparência e controle**, ampliando a capacidade de execução e prestação de contas.

Pessoas e áreas para ampliar a capacidade de entrega

- **Aprofundamento da integração entre equipes**, escritórios e lideranças, **investimento no desenvolvimento das pessoas e fortalecimento a atuação coordenada entre as áreas técnicas, operacionais e corporativas.**

Conectividade que gera impacto nos territórios

- Consolidação da estratégia **Norteia** e ampliação a integração de critérios socioambientais aos projetos, com iniciativas voltadas à **educação, inclusão social, economia circular, cultura e desenvolvimento dos territórios.**

MAIS EFICIÊNCIA PARA **ENTREGAR.**
 MAIS GOVERNANÇA PARA **AVANÇAR.**
 MAIS CONECTIVIDADE PARA **TRANSFORMAR.**

A EAF entra no segundo semestre com o compromisso de **ampliar sua capacidade de entrega e transformar infraestrutura de conectividade em impacto concreto para a sociedade.**

Expediente

EAF – Entidade Administradora da Faixa de 3,5 GHz

Gina Marques – Presidente

Geraldo Segatto – Diretor de Operações

Rorício Vasconcelos – Diretor Administrativo Financeiro

Leonardo Liébana – Diretor de Comunicação e Relações
Institucionais e Governamentais

Giovana Monte – Diretora Jurídica, Governança e Compliance

Thais Porto – Superintendente de Gestão Estratégica

Coordenação do Relatório de Impacto – S1

Leonardo Liébana – Diretor de Comunicação e Relações
Institucionais e Governamentais

Marcos Ferreira – Gerente de Comunicação Institucional e Digital

Melina Saes – Gerente de Publicidade

Danilo Soares – Gerente de Relações Institucionais e Governamentais

Fotos

EAF – Divulgação e banco de imagens

Dúvidas, comentários e sugestões podem ser enviados para
imprensa@eaf.org.br.



www.eaf.org.br